

# metodyca

Logo Design - Linee Guida 2024

## Il logo



# Le basi

- Origini del Logo
- Obiettivi del Segno Grafico
- Nome del Marchio
- Esempi di Pay-Off Ammesso
- Carattere Tipografico
- Palette Colori
- Base Geometrica
- Dimensioni e Spazi Liberi

# Origini del Logo

## Logotipo «Evoluzione»

La spirale del logo trae la sua origine dalla similitudine con la forma della **conchiglia del Nautilus**. Questo cefalopode ha la caratteristica di crescere espandendo il suo spazio vitale e costruendo una conchiglia con camere sempre più grandi.

Il logo incorpora come **segno distintivo una spirale** formata da esagoni la cui forma primordiale è originata a loro volta da triangoli equilateri.

Nel logo si vuole racchiudere il concetto di «**crescita**» e di «**evoluzione**».



# Obiettivi del Segno Grafico



## **Logotipo (Elemento Iconico)**

Il logotipo iconico è stato ideato per rappresentare il concetto di evoluzione collegato con le geometrie degli esagoni.

# Nome del Marchio

Si è scelta la strada di associare al logotipo il nome del marchio «**metodyca**» rigorosamente con la «m» minuscola per rispettare l'equilibrio grafico degli elementi componenti il marchio.

Al nome del marchio è possibile associare uno slogan o payoff.



# Esempio di Payoff Ammesso

Si è scelta la strada di consentire l'uso del Logotipo con un un PayOff a discrezione:

«abcdefg hijklmno pqrstuvwxyz»

Lo Slogan o PayOff deve essere coerente per tematica alla produzione di siti web e servizi di consulenza marketing digitale.

Il testo del payoff deve ricalcare i valori del marchio definiti nella pagina delle Origini del Marchio e deve essere approvato dal proprietario del marchio.



# Carattere tipografico del marchio

Montserrat Black 900

## || Montserrat Black 900

\*\*Font protetto da licenza OPEN FONT LICENS (OFL) di [Julieta Ulanovsky](#), [Sol Matas](#), [Juan Pablo del Peral](#), [Jacques Le Bailly](#)

Obiettivo comunicazionale: modernità, leggibilità, dinamicità.

	!	"	#	\$	%	&	'	(	)	*	+	,	-	.	/	0	1	2	3	4	5	6			
7	8	9	:	;	<	=	>	?	@	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M			
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	[	\	]	^	_	`	a	b	c	d			
e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z	{			
	}	~		ı	ç	£	¤	¥	¦	§	¨	©	ª	«	¬	-	®	¯	°	±	²	³			
´	µ	¶	·	¸	¹	º	»	¼	½	¾	¿	À	Á	Â	Ã	Ä	Å	Æ	Ç	È	É	Ê			
Ë	Ì	Í	Î	Ï	Ð	Ñ	Ò	Ó	Ô	Õ	Ö	×	Ø	Ù	Ú	Û	Ü	Ý	Þ	ß	à	á			
â	ã	ä	å	æ	ç	è	é	ê	ë	ì	í	î	ï	ð	ñ	ò	ó	ô	õ	ö	÷	ø			
ù	ú	û	ü	ý	þ	ÿ	Ā	ā	Ă	ă	Ą	ą	Ć	ć	Ĉ	ĉ	Č	č	Ď	ď					
Đ	đ	Ē	ē	Ĕ	ĕ	Ė	ė	Ę	ę	Ě	ě	Ĝ	ĝ	Ĉ	ĉ	Ċ	ċ	Ĝ	ĝ	Ĥ	ĥ	Ħ			
ħ	ĩ	ī	ĭ	ĳ	ĵ	Ķ	ķ	Ĺ	ĺ	Ł	ł	Ń	ń	Ņ	ņ	Ŋ	ŋ	Ō	ō	Ŏ	ŏ	Œ	œ	Ŕ	
Ŗ	ŗ	Ţ	ţ	Ť	ť	Ň	ň	Ŋ	ņ	Ņ	ņ	Ŋ	ņ	Ŋ	ņ	Ŋ	ņ	Ŋ	ņ	Ŋ	ņ	Ŋ	ņ	Ŋ	ņ



# Carattere tipografico del payoff

Roboto Slab

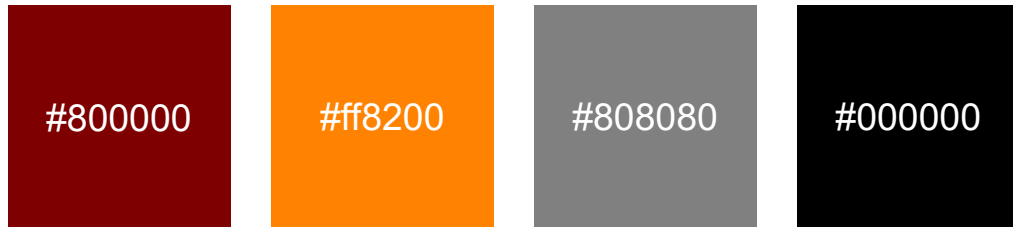
Il Roboto Slab (con o senza grassetto)

\*\*Font protetto da licenza OPEN FONT LICENS (OFL) di [Christian Robertson](#)

Obiettivo comunicazionale: semplicità, solidità.

	!	"	#	\$	%	&	'	(	)	*	+	,	-	.	/	0	1	2	3	4	5
6	7	8	9	:	;	<	=	>	?	@	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	[	\	]	^	_	`	a
b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w
x	y	z	{		}	~		ı	ç	£	¤	¥	¦	§	¨	©	ª	«	¬	-	®
¯	°	±	²	³	´	µ	¶	·	,	¹	º	»	¼	½	¾	¿	À	Á	Â	Ã	Ä
Å	Æ	Ç	È	É	Ê	Ë	Ì	Í	Î	Ï	Ð	Ñ	Ò	Ó	Ô	Õ	Ö	×	Ø	Ù	Ú
Û	Ü	Ý	Þ	ß	à	á	â	ã	ä	å	æ	ç	è	é	ê	ë	ì	í	î	ï	ð
ñ	ò	ó	ô	õ	ö	÷	ø	ù	ú	û	ü	ý	þ	ÿ	Ā	ā	Ă	ă	Ą	ą	Ć
ć	Ĉ	ĉ	Ċ	ċ	Č	č	Ď	ď	Đ	đ	Ē	ē	Ĕ	ĕ	Ė	ė	Ę	ę	Ě	ě	Ĝ

# Palette Colori



Il **logo** vi è sfumato in modo lineare verticalmente (dall'alto verso il basso dal colore (hex) #ff8200 verso il colore #800000).

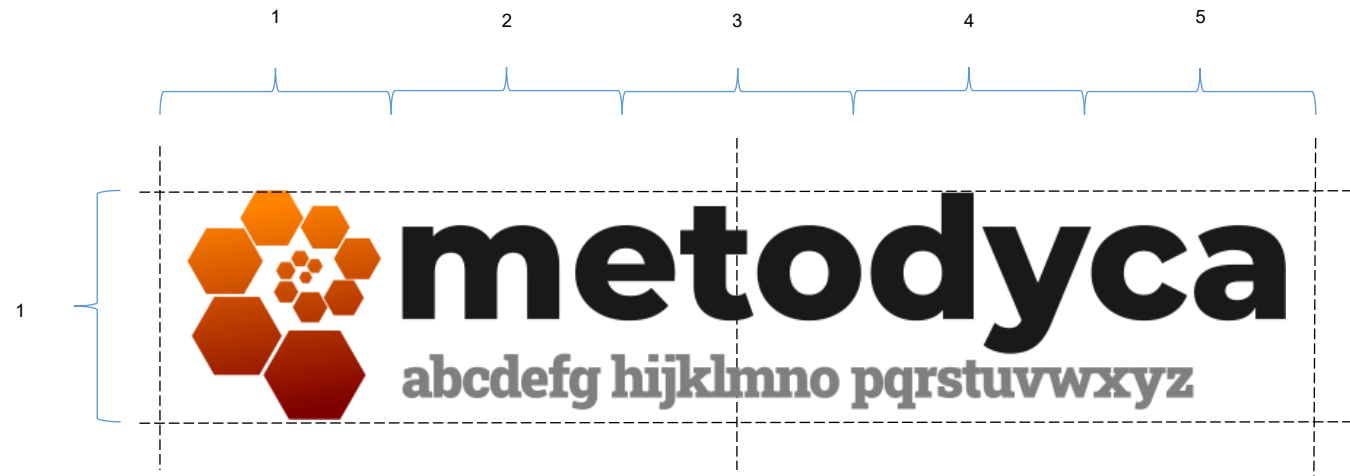
Il **nome Metodyca** è nel colore #000000

Il **payoff** quando presente può essere esclusivamente nei colori #808080



# Base Geometrica

Il logo, costituito da icona e nome, è inserito con proporzione 1 a 5 con una marginazione obbligatoria a destra e sinistra.



# Dimensioni e Spazi

È obbligatoria una spaziatura minima di  $1/7$  dell'altezza del logo da tutti gli elementi costituenti il logo.



# Declinazione di Forma e Colore del Marchio

- Logotipo Orizzontale
- Declinazioni di Colori Ammissibili
- Applicazione del Logotipo a Sfondi Fotografici
- Utilizzi ed Usi non Consentiti
- Glossario

# Logotipo Orizzontale

Versione orizzontale per  
l'utilizzo su:

- Siti web
- Carte Intestate
- Buste
- Penne e gadget di vario tipo



# Logotipo Verticale

Versione orizzontale per  
l'utilizzo su:

- Carte Intestate
- Buste
- Gadget di vario tipo



**metodyca**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

# Logotipo iconico senza nome del marchio

Versione orizzontale per  
l'utilizzo su:

- Siti web
- Carte Intestate
- Buste
- Penne e Gadget Vari





# Declinazioni ammissibili di colore ammissibili

Le uniche **declinazioni di colore** ammissibili sono:

- su fondo bianco
- su fondo nero



# Applicazione del Logotipo a sfondi fotografici

Non è ammesso l'uso del logotipo in sovrapposizione della foto in modalità differenti da quelle qui sotto previste.



Ammesso purché venga mantenuta la leggibilità con uno sfondo sfumato



Non ammesso per mancanza di leggibilità e contrasto colore

# Applicazione del Logotipo a sfondi fotografici

Non è ammesso l'uso del logotipo in sovrapposizione della foto in modalità differenti da quelle qui sotto previste.



Ammesso purché venga mantenuta la leggibilità con uno sfondo bianco



Non ammesso per paletta colori non conforme

# Applicazione del LogoTipo a sfondi fotografici

Non è ammesso l'uso del logotipo in sovrapposizione della foto in modalità differenti da quelle qui sotto previste.



Ammesso purché venga mantenuta la luminosità e il punto di attrazione per gli occhi



Non ammesso per paletta della foto colori troppo tendente allo scuro

# Utilizzi non consentiti

Il marchio Metodyca quando correttamente autorizzato deve sempre essere utilizzato nella sua grafica originale ovvero nei limiti disposti da questo documento tecnico e senza modifiche o aggiuntive.

NON deve essere combinato con altri elementi grafici come testi, illustrazioni o altri loghi o simboli.

Il marchio Metodyca NON dovrebbe mai essere utilizzato nei titoli delle Headline di un testo pubblicitario o un di un sito web.

Il marchio Metodyca NON deve essere visualizzato:

- Come motivo ripetuto, texture o elemento decorativo
- Come fondale o tinta
- Combinato con elementi diversi da una linea tematica di marketing approvata
- In scarso contrasto con lo sfondo
- Oscurato da una sovrastampa
- Su uno sfondo che presenta trama, motivo o gradazione • Invertito in modo errato
- Posizionato in modo errato
- Con colori alterati non previsti nel presente documento
- Con proporzioni modificate o posizione del logo del marchio o del badge del marchio
- Con altri elementi all'interno della sua area di isolamento
- All'interno di un bordo o uno spazio di forma limitata

# Glossario

## **Brand o Marca**

- 1) Un prodotto o un gruppo di prodotti con caratteristiche distinte.
- 2) Un nome commerciale ed "esperienza o persona" che identificano e rappresentano un prodotto, servizio o organizzazione specifici.

## **Logo, logotipo e segno grafico**

Simbolo, marchio o badge che rappresenta e associato a un prodotto o servizio specifico. Arte speciale del logotipo contenente una o più parole o lettere utilizzate per identificare un prodotto o un servizio nelle comunicazioni commerciali e di marketing.

## **Marchio**

Arte che combina il logo del marchio e il badge del marchio. Il marchio è l'elemento principale dell'identificazione del marchio.

## **Spazio libero o area di isolamento**

Lo spazio libero designato che circonda un marchio, un logotipo o un elemento di identità che deve essere privo di testo, altri marchi, grafica, trame, ecc.

## **Declinazione**

- 1) Una dichiarazione specificamente formulata che definisce la relazione con l'organizzazione madre, ad es. "Un marchio di Chrysler Group llc".
- 2) Una linea tematica può fare riferimento a una dichiarazione che viene utilizzata in modo coerente in un programma di promozione o comunicazione.

## **Segno di registrazione**

Il marchio di registrazione (la lettera r racchiusa in un cerchio ®) è il simbolo di registrazione che indica che la parola o il marchio è un marchio registrato.

## **Carattere tipografico**

Un alfabeto o una famiglia di alfabeti unici. Ad esempio: «Arial».

# Documento realizzato da...

***Sig. Giorgio Carrozzini***



*Via Bersone, 79  
00124 ROMA*



*+39 06 50.91.42.91  
+39 334.29.74.819*



*giorgio.carrozzini@gmail.com  
www.giorgiocarrozzini.it*